

SRL-UL – O ALEGERE STRATEGICA PENTRU DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ

Stud. Zsolt UGLEȘIN

Coordonatori: Conf. univ. dr. Cristina Mihaela NAGY,

Lect. univ. dr. Elena Doina GHICA

Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, Facultatea de Științe Economice

Autorul de corespondență: Ghica Elena Doina, elena.lepadat@yahoo.com

DOI: <https://doi.org/10.52744/CAPPS.2025.07>

REZUMAT: Pornind de la argumentul că SRL-ul combină siguranța legală, flexibilitatea operațională și eficiența fiscală, ceea ce o transformă într-un instrument ideal pentru antreprenoriatul modern și este soluția potrivită atât pentru afaceri locale, cât și pentru proiecte cu potențial regional sau internațional, ne propunem să prezentăm poziția în mediul economic actual a societăților cu răspundere limitată din România acestea confruntându-se cu un amestec complex de provocări și oportunități. Evoluția tehnologică, modificările legislative, dar și tendințele de consum și finanțare redesenează constant peisajul antreprenorial. În această dinamică, capacitatea SRL-urilor de a se adapta rapid devine esențială pentru competitivitate și sustenabilitate. Într-un peisaj economic național și european tot mai complex, SRL-ul își păstrează relevanța și avantajele, fiind un instrument-cheie pentru construirea unei afaceri durabile, moderne și conforme cu cerințele actuale ale pieței

CUVINTE CHEIE: aspecte legislative; aspecte economico-financiare; antreprenor; sustenabilitate.

INTRODUCERE

Societatea cu Răspundere Limitată (SRL) este una dintre cele mai frecvent alese forme juridice pentru organizarea unei afaceri în România, datorită avantajelor multiple pe care le oferă. Printre cele mai importante beneficii se numără flexibilitatea în gestionarea activității și răspunderea limitată a asociaților – aceștia sunt răspunzători doar în limita capitalului social subscris și vărsat, nu cu bunurile personale.

Societatea cu Răspundere Limitată reprezintă coloana vertebrală a economiei românești, fiind forma juridică preferată de majoritatea antreprenorilor mici și mijlocii.

În doctrină termenul de ”societate” desemnează ”asocierea dintre două sau mai multe persoane care și-au asumat obligația să colaboreze pentru desfășurarea unei activități aducând aporturi proprii în bani și/sau bunuri, în prestații, în know-how, cu scopul de a obține beneficii” [1].

Societatea cu răspundere limitată „este o formă intermediară, mixtă, între societățile de persoane și cele de capitaluri, împrumutând trăsături de la ambele” [2].

În anul 2025, procedura de înființare a unui SRL a fost optimizată prin digitalizare și simplificarea birocrăției, însă presupune în continuare respectarea unor etape

esențiale și pregătirea unor documente specifice. Noile reglementări [3] aduc un plus de eficiență, dar este important ca antreprenorii să fie bine informați pentru a evita eventualele erori sau întârzieri.

În România, persoana/grupul de persoane care doresc să inițieze o afacere poate/pot realiza aceasta conform reglementărilor legale privitoare la modul de înființare, înregistrare și la formele pe care le poate lua o societate comercială, cuprinse în Legea 31/1990.

Societatea cu răspundere limitată continuă să reprezinte una dintre cele mai echilibrate și eficiente forme juridice de organizare a unei afaceri în România. Popularitatea sa în rândul antreprenorilor – de la start-up-uri și freelanceri până la companii cu activități mature – se datorează flexibilității structurale, regimului fiscal accesibil și protecției juridice conferite asociaților.

Într-un mediu de afaceri aflat într-o continuă transformare, SRL-ul se dovedește a fi un model de organizare adaptabil [4], capabil să răspundă atât provocărilor interne (birocrăție, fiscalitate), cât și celor externe (digitalizare, integrare în piața europeană, tranziție verde). Structura simplificată și costurile administrative reduse fac din SRL un vehicul ideal pentru inițierea și dezvoltarea de afaceri, în special în sectoarele cu valoare adăugată mare sau cu potențial de scalare.

Pentru antreprenorii care caută un echilibru între **flexibilitate operațională, protecție juridică personală și accesibilitate fiscală**, SRL-ul rămâne o alegere strategică solidă. Este o formă de organizare care permite creșterea graduală, atragerea de parteneri sau investitori și chiar transformarea în alte forme mai complexe (precum SA), odată cu maturizarea afacerii.

2. Beneficiile alegerii unui SRL

Alegerea unui SRL vine cu beneficii importante din punct de vedere legal, financiar, operațional și strategic. Dintre acestea amintim:

a. Formă juridică accesibilă

Înființarea unui SRL este rapidă și relativ ieftină, comparativ cu alte forme juridice. Capitalul social minim este de 1 leu, iar documentația necesară a fost digitalizată și simplificată începând cu 2023–2025. Această accesibilitate face ca SRL-ul să fie alegerea ideală pentru antreprenorii aflați la început de drum.

b. Răspundere limitată, protecție personală

Principalul avantaj al SRL-ului este faptul că asociații nu răspund cu bunurile personale pentru datoriile firmei. Într-o economie cu riscuri și volatilitate, această caracteristică oferă un grad crescut de siguranță și încurajează investițiile private.

c. Flexibilitate în organizare și conducere

SRL-ul poate avea un singur asociat sau până la 50. De asemenea, administratorii pot fi aleși dintre asociați sau pot fi persoane din afara firmei. Structura poate fi adaptată în funcție de nevoile afacerii, iar schimbările se pot face relativ ușor prin hotărâri ale asociaților.

d. Imagine profesională și credibilitate

O firmă organizată ca SRL transmite seriozitate și încredere în fața potențialilor parteneri de afaceri, clienți, investitori sau bănci. Este o entitate juridică recunoscută legal și fiscal, cu obligații clare, ceea ce o face potrivită pentru relații comerciale pe termen lung.

f. Posibilități de creștere și finanțare

SRL-ul este eligibil pentru:

- accesarea fondurilor europene și naționale;
- participarea la licitații publice;
- contractarea de credite bancare sau alte forme de finanțare;
- atragerea de investitori prin cesiuni de părți sociale.

Toate aceste elemente oferă SRL-ului o bază solidă pentru dezvoltare și extindere, inclusiv internațională.

g. Fiscalitate competitivă

În funcție de cifra de afaceri și structura firmei, un SRL poate beneficia de:

- regim de microîntreprindere (1% impozit pe venit, dacă are minimum un angajat);
- TVA deductibil pentru cheltuieli și investiții;
- deductibilitatea cheltuielilor operaționale, ceea ce poate reduce semnificativ baza de impozitare.

Acest cadru fiscal este atractiv pentru afaceri la scară mică și medie.

h. Flexibilitate la vândut sau transferat

Părțile sociale ale unui SRL pot fi vândute, cesionate sau transmise altor persoane, în baza unor proceduri clare. Astfel, firma poate fi transmisă către noi proprietari, lăsată moștenire sau valorificată prin vânzare totală sau parțială.

Putem spune că SRL-ul combină siguranța legală, flexibilitatea operațională și eficiența fiscală, ceea ce îl transformă într-un instrument ideal pentru antreprenoriul modern. Este soluția potrivită atât pentru afaceri locale, cât și pentru proiecte cu potențial regional sau internațional.

Toate aceste elemente oferă SRL-ului o bază solidă pentru dezvoltare și extindere, inclusiv internațională.

3. Aspecte juridice actuale

3.1 Regimul juridic al societății cu răspundere limitată

În prezent SRL-ul reprezintă una dintre cele mai frecvent utilizate forme de organizare a afacerilor în România, datorită flexibilității sale și a nivelului redus de risc pentru asociați. Regimul juridic al SRL este reglementat de **Legea nr. 31/1990 privind societățile**, republicată și actualizată prin numeroase modificări legislative adoptate în ultimii ani pentru a simplifica procesul de înființare și funcționare a acestor entități. Aceasta se completează cu dispozițiile Codului Civil, respectiv cu alte legi speciale în domeniu. Potrivit Legii 31/1990 societățile comerciale cu personalitate juridică sunt[5]: societatea în nume colectiv, societatea în comandită simplă, societatea pe acțiuni, societatea în comandită pe acțiuni, societatea cu răspundere limitată.

Elemente definitorii ale regimului juridic al SRL-ului sunt:

- **Capitalul social** [6]. Începând cu data de 5 noiembrie 2020 a intrat în vigoare Legea nr. 223/2020 care spune că valoarea capitalului social al unui SRL nu poate fi mai mică de 1 leu, având în vedere teza finală a art. 11 alin. (1) care stipulează faptul că acesta se divide în părți sociale egale. Părțile sociale „pot fi transmise între asociați urmând ca această operațiune să fie înscrisă în Registrul Comerțului și înregistrării de asociați ai societății [7].”
- **Numărul de asociați**: un SRL poate fi înființat de un singur asociat (SRL cu asociat unic) sau de

maximum 50 de asociați. Aceștia pot fi persoane fizice sau juridice, române sau străine.

- **Răspunderea asociaților:** Asociații unui SRL răspund exclusiv în limita aportului adus la capitalul social. Cu alte cuvinte, patrimoniul personal al acestora este protejat în fața eventualelor datorii sau obligații ale societății. Această caracteristică de „răspundere limitată” constituie un avantaj semnificativ față de alte forme de societăți.
- **Dobândirea personalității juridice:** SRL-ul dobândește personalitate juridică doar în urma înregistrării la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC). Începând cu acest moment, societatea poate încheia contracte, deține bunuri, angaja personal și exercita orice drepturi sau obligații legale în nume propriu. [8]
- **Actul constitutiv:** Constituirea unui SRL implică redactarea unui act constitutiv, document care stabilește elementele esențiale privind funcționarea societății: denumirea, sediul, obiectul de activitate, capitalul social, structura de conducere, drepturile și obligațiile asociaților, durata societății etc.
- **Organele de conducere:** Conducerea SRL-ului poate fi exercitată de unul sau mai mulți administratori, numiți prin actul constitutiv sau prin hotărârea adunării generale a asociaților. Administratorii pot fi atât asociați, cât și terți.
- **Distribuirea profitului:** Profitul obținut de societate este distribuit între asociați proporțional cu participația fiecăruia la capitalul social, dacă actul constitutiv nu prevede altfel.
- **Reglementări fiscale și contabile:** SRL-urile au obligația de a ține o evidență contabilă organizată, de a întocmi bilanțuri anuale și de a respecta regimul fiscal aplicabil (pot opta pentru impozit pe profit sau, în anumite condiții, pentru impozitul pe venitul microîntreprinderii).

3.2. Modificări legislative recente

În perioada 2024–2025, legislația privind societățile comerciale din România a continuat să fie adaptată în direcția modernizării și eficientizării procedurilor administrative, în special în contextul digitalizării serviciilor publice și al alinierii la directivele europene privind transparența și combaterea evaziunii fiscale. Printre cele mai relevante modificări se numără:

a. Digitalizarea proceselor la Registrul Comerțului

Una dintre cele mai importante reforme implementate în această perioadă vizează **transformarea digitală** a interacțiunii dintre antreprenori și Registrul Comerțului:

- **Înființarea societăților comerciale online:** Prin intermediul platformei electronice a ONRC, persoanele fizice și juridice pot redacta, semna și

transmite actele constitutive în format electronic, utilizând.

- **Modificarea actelor** semnătura electronică calificată constitutive și depunerea documentelor: Procedurile de modificare a elementelor esențiale ale societății (denumire, sediu, obiect de activitate, asociați etc.) se pot realiza fără deplasări la ghișeu, exclusiv în format digital.
- **Reducerea timpului de procesare:** Digitalizarea a condus la scurtarea termenelor legale pentru soluționarea cererilor și la creșterea transparenței procesului decizional al ONRC.

Această schimbare susține nu doar reducerea birocrăției, ci și dezvoltarea antreprenorialului la distanță, fiind deosebit de relevantă pentru românii din diaspora și pentru start-up-urile tech.

b. Simplificarea procedurilor de dizolvare și radiere.

Pentru societățile care nu mai desfășoară activitate economică, în special SRL-urile inactive din punct de vedere fiscal, au fost adoptate măsuri de simplificare și accelerare a procesului de închidere legală:

- **Proceduri administrative simplificate:** Dacă societatea nu are datorii și nu a avut activitate, aceasta poate fi dizolvată și radiată pe baza unei declarații pe propria răspundere, fără a mai fi necesară intervenția instanțelor judecătorești.
- **Radiere automată pentru inactivitate prelungită:** În anumite cazuri, dacă societatea nu a depus situațiile financiare anuale timp de 2 ani consecutiv și nu are activitate înregistrată, ONRC poate declanșa procedura de radiere din oficiu. Această măsură reduce numărul de entități inactive înregistrate și curăță registrul public, contribuind la o imagine mai clară a mediului economic.

c. Clarificări privind identificarea beneficiarului real

În contextul legislației europene privind combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, au fost aduse actualizări importante în ceea ce privește definirea și declararea beneficiarului real:

- **Obligația de actualizare anuală:** Societățile sunt obligate să actualizeze informațiile privind beneficiarul real anual sau ori de câte ori intervin modificări relevante (ex: schimbarea asociaților, reorganizări).
- **Clarificări privind entitățile exceptate:** Noile reglementări precizează mai clar care entități sunt exceptate de la această obligație, cum ar fi SRL-urile cu asociat unic care este persoană fizică.
- **Interconectarea registrelor UE:** Informațiile privind beneficiarii reali sunt introduse într-un sistem informatic interconectat la nivel european,

pentru a permite accesul rapid al autorităților din alte state membre.

Aceste prevederi întăresc transparența structurilor corporative și sprijină eforturile autorităților în lupta împotriva activităților ilicite disimulate prin societăți comerciale. Modificările legislative recente reflectă un angajament clar al autorităților române față de modernizarea administrației publice și combaterea fraudelor economice. În ansamblu, ele contribuie la crearea unui climat de afaceri mai sigur, mai transparent și mai prietenos pentru antreprenori

4. Aspecte economice-financiare

Aspectele economice care vizează SRL în România sunt esențiale pentru evaluarea viabilității și sustenabilității unei afaceri. Regimul fiscal aplicabil, obligațiile privind contribuțiile sociale, impozitarea dividendelor și costurile asociate salarizării influențează în mod direct deciziile antreprenoriale.

4.1 Regimul fiscal al SRL

SRL-ul poate funcționa sub unul dintre cele două regimuri fiscale principale, în funcție de cifra de afaceri și opțiunile exprimate de asociați:

1. Regimul microîntreprinderii

- Aplicabil SRL-urilor cu o cifră de afaceri anuală de până la 500.000 euro, echivalent în lei la cursul BNR la sfârșitul anului fiscal anterior.
- Este un regim preferențial, cu impozitare simplificată pe venit, nu pe profit.
- Cotele de impozitare sunt:
 - 1% din veniturile totale, dacă societatea are cel puțin un angajat cu normă întreagă;
 - 3%, în cazul în care nu există angajați.

Alte condiții:

- Societatea nu trebuie să desfășoare activități din anumite domenii excluse (ex: consultanță fiscală sau juridică, jocuri de noroc).
- Nu trebuie să dețină părți sociale în alte entități.

2. Regimul de impozitare pe profit

- Aplicabil în următoarele situații:
 - Cifra de afaceri depășește 500.000 euro/an;
 - Societatea optează voluntar pentru acest regim (posibil în anumite condiții);
 - Activitatea principală nu permite aplicarea regimului de microîntreprindere (ex: activități de consultanță).
- Cota de impozitare: 16% aplicată asupra profitului impozabil (diferența dintre venituri și cheltuieli deductibile).

În 2025, autoritățile fiscale române au intensificat controalele asupra microîntreprinderilor, în special în ceea ce privește:

- **Fragmentarea artificială a afacerilor** (ex: împărțirea activităților unei firme mari în mai

multe microîntreprinderi pentru a evita impozitul pe profit);

- **Subevaluarea veniturilor** sau utilizarea microîntreprinderii ca vehicul pentru venituri personale disimulate.

Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) a introdus indicatori de risc fiscal și a folosit analiza digitală a datelor pentru identificarea acestor practici.

4.2 Contribuții sociale și salarizare

SRL-urile care au angajați au obligații legale în ceea ce privește plata contribuțiilor sociale obligatorii, care se aplică asupra salariului brut al fiecărui angajat:

Tabel 1. Contribuțiile sociale datorate de angajator și angajat

Tip contribuție	Cota aplicabilă	Plătitor
CAS (pensii)	25%	Angajat
CASS (sănătate)	10%	Angajat
CAM (muncă)	2,25%	Angajator

Total contribuții sociale aplicabile: 37,25% din salariul brut, din care 35% sunt reținute de la angajat, iar 2,25% sunt suportate de angajator.

Impozitul pe dividende și contribuțiile aferente

În cazul în care SRL-ul distribuie profitul sub formă de dividende către asociați, se aplică următoarele impozite și contribuții:

- **Impozit pe dividende:**
 - Cota este de 8%, calculată asupra sumelor brute distribuite.
 - Reținut și virat de societate la momentul plății.
- **Contribuția la sănătate (CASS):**
 - Se datorează doar dacă veniturile totale ale persoanei fizice din dividende și alte surse depășesc plafonul anual de 36.000 lei (echivalentul a 6 salarii minime brute pe economie).
 - CASS-ul se calculează ca 10% din plafonul de referință (nu din suma efectivă a dividendelor) – deci aprox. 3.600 lei pentru anul 2025.

Această măsură vizează asigurarea unui minim de contribuție la sistemul public de sănătate din partea persoanelor care nu obțin venituri salariale, dar beneficiază de dividende sau alte venituri pasive. Regimul fiscal și obligațiile sociale aferente unui SRL au un impact direct asupra deciziilor privind structura costurilor și modul de remunerare al asociaților și administratorilor. Alegerea regimului fiscal optim, gestionarea eficientă a dividendelor și respectarea obligațiilor legale sunt elemente esențiale pentru o administrare corectă și sustenabilă a unei societăți comerciale. SRL-urile din România se află într-un punct de inflexiune: pe de o parte, se confruntă cu

obstacole administrative și legislative semnificative, iar pe de altă parte, beneficiază de un cadru favorabil pentru digitalizare, internaționalizare și optimizare operațională.

Capacitatea de a naviga printre aceste provocări și de a valorifica oportunitățile poate face diferența între stagnare și creștere durabilă. SRL-ul continuă să reprezinte una dintre cele mai echilibrate și eficiente forme juridice de organizare a unei afaceri în România. Într-un mediu de afaceri aflat într-o continuă transformare, SRL-ul se dovedește a fi un model de organizare adaptabil, capabil să răspundă atât provocărilor interne (birocrație, fiscalitate), cât și celor externe (digitalizare, integrare în piața europeană, tranziție verde).

Structura simplificată și costurile administrative reduse fac din SRL un vehicul ideal pentru inițierea și dezvoltarea de afaceri, în special în sectoarele cu valoare adăugată mare sau cu potențial de scalare. Pentru antreprenorii care caută un echilibru între flexibilitate operațională, protecție juridică personală și accesibilitate fiscală, SRL-ul rămâne o alegere strategică solidă. Este o formă de organizare care permite creșterea graduală, atragerea de parteneri sau investitori și chiar transformarea în alte forme mai complexe (precum S.A.), odată cu maturizarea afacerii.

CONCLUZII

Societatea cu răspundere limitată rămâne, în 2025, una dintre cele mai populare și eficiente forme de organizare a afacerilor în România. Flexibilitatea sa structurală, nivelul redus de formalități la înființare și protecția juridică oferită asociaților o transformă într-o alegere firească pentru antreprenori la început de drum, dar și pentru întreprinderile aflate în plină dezvoltare. În ciuda unor provocări persistente – precum birocrația fiscală, instabilitatea legislativă sau costurile administrative indirecte – SRL-ul se dovedește a fi un model rezilient. Aceste obstacole pot fi gestionate eficient printr-o informare juridică adecvată, planificare fiscală atentă și utilizarea instrumentelor digitale moderne pentru automatizarea și externalizarea sarcinilor operaționale. În același timp, evoluțiile recente – cum ar fi accesul extins la fonduri europene, digitalizarea instituțională și sprijinul pentru e-commerce – creează oportunități reale de creștere pentru SRL-uri, inclusiv pentru cele de mici dimensiuni. Pentru antreprenorii care urmăresc stabilitate juridică, optimizare fiscală și rentabilitate, SRL-ul rămâne o alegere strategică, adaptată atât cerințelor pieței actuale, cât și direcțiilor de dezvoltare economică ale României. În esență, este o formă juridică simplă, dar puternică – un pilon solid pentru construirea unui business sustenabil.

BIBLIOGRAFIE

- [1]. Duță, Oana. Rădulescu, Dragoș Marian (2014). Dreptul afacerilor. Curs universitar, Editura Universitară, 2014, p. 81 Clasen, R.E. & Bowman, W.E. Toward a Student-Centered Learning Focus Inventory for Junior High and Middle School Teacher, 1974.
- [2]. Dumitru, Maria. Ignătescu, Camelia. (2023) Dreptul afacerilor. Raportul juridic de dreptul afacerilor. Contractul, Editura Hamangiu, p.71.
- [3]. ***<https://legalzen.ro/ghid-infiintare-srl-2025>, accesat la 10 .06.2025
- [4]. ***<https://hotnews.ro/schimbare-si-adaptare-in-antreprenariat-provocari-si-solutii-pentru-mediul-de-afaceri-din-romania-1817823>, accesat la 10 .06.2025
- [5]. *** Legea 5 nr 31 din 2005
- [6]. *** Legea nr. 223/2020 pentru simplificarea si debirocratizarea transferului de părți sociale si a vârsării capitalului social prin modificarea Legii societăților nr. 31/1990, publicata in Monitorul Oficial al României nr. 1018 din 02.11.2020, Partea I.
- [7]. Untaru, Lacrima Bianca (2022). Dreptul afacerilor. Note de curs, Universul Juridic, p.62
- [8]. ***<https://www.fiscalitatea.ro/onrc-a-fost-inlaturata-cerinta-cu-privire-la-capitalul-social-minim-de-200-ron-la-constituirea-unui-srl-legea>