

GENERAȚIA Y VS. GENERAȚIA Z

Stud. Elena-Maria MIRCEA

Coordonator: Șef de lucrări dr.ing. Codruța GAVRILĂ

Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara, Departamentul pentru
Pregătirea Personalului Didactic

Autorul de corespondență: Elena-Maria Mircea, lenamariamircea67@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.52744/CAPPS.2025.18>

REZUMAT: *Lucrarea analizează diferențele esențiale dintre generația Y (1981–1996) și generația Z (1997–2012), evidențiind modul în care evoluțiile tehnologice și schimbările socio-economice au influențat valorile, comportamentele și percepțiile acestor grupuri. Generația Y, crescută în tranziția de la mediul analog la cel digital, pune accent pe diversitate, responsabilitate socială și echilibru între viața profesională și cea personală. În contrast, generația Z, nativ digitală, manifestă preferințe pentru comunicarea vizuală, flexibilitate, autenticitate și adaptabilitate rapidă la schimbări. Studiul examinează impactul tehnologiei asupra comunicării, educației, relațiilor interumane și viziunilor asupra muncii, subliniind atât provocările, cât și oportunitățile specifice fiecărei generații. De asemenea, sunt prezentate implicațiile psihologice, precum stresul financiar în rândul generației Y sau dependența de tehnologie și suprasolicitarea informațională în cazul generației Z. Lucrarea concluzionează că înțelegerea diferențelor dintre cele două generații este esențială pentru adaptarea strategiilor educaționale, sociale și profesionale la necesitățile tinerilor contemporani.*

CUVINTE CHEIE: *Generația Y; Generația Z; comunicare digitală; tehnologie; educație; societate modernă; diferențe generaționale; valori sociale; sănătate mintală; stiluri de învățare.*

1. INTRODUCERE

Societatea contemporană trece prin transformări profunde, alimentate de ritmul accelerat al progresului tehnologic, de globalizare și de modificările constante ale contextelor socio-economice. Aceste schimbări generează diferențe evidente între generațiile actuale de tineri, fiecare dintre acestea dezvoltând competențe, valori, stiluri de comunicare și perspective distincte asupra lumii. În acest cadru dinamic, analiza comparativă dintre generația Y (1981–1996) și generația Z (1997–2012) devine esențială pentru înțelegerea modului în care mediul digital și realitățile sociale influențează comportamentul, identitatea și dezvoltarea acestora.

Generația Y, crescută în perioada de tranziție dintre tehnologia analogică și cea digitală, a asistat la apariția și extinderea internetului, a telefoanelor mobile și a rețelelor sociale. Acest context a modelat o generație caracterizată prin valorizarea diversității, a responsabilității sociale și a colaborării, elemente evidențiate și în lucrarea ta, unde se subliniază preocupările pentru incluziune, identitate și activism social. În plan profesional, membrii generației Y manifestă o preferință pentru echilibrul între viața personală și cea profesională, precum și pentru

oportunități de dezvoltare continuă, fiind dispuși să își schimbe locul de muncă atunci când acesta nu răspunde așteptărilor lor.

În opoziție, **generația Z** reprezintă prima generație cu adevărat nativ digitală. Acești tineri au crescut înconjurați de smartphone-uri, aplicații interactive și platforme sociale vizuale, ceea ce le-a format competențe tehnologice avansate și o capacitate ridicată de adaptare la schimbare. Lucrarea subliniază preferința lor pentru autenticitate, comunicare informală și interacțiuni predominant mediate de tehnologie. De asemenea, generația Z demonstrează flexibilitate, pragmatism și interes pentru inovație, simultan cu o conștientizare puternică a problemelor globale precum schimbările climatice și inegalitățile sociale.

Compararea celor două generații devine cu atât mai relevantă cu cât acestea coexistă în prezent în mediile educaționale și profesionale, iar diferențele lor influențează dinamica interacțiunilor și eficiența proceselor de comunicare. Analiza cuprinsă în document evidențiază deosebiri concrete în stilurile de învățare, atitudinile față de muncă, raportarea la tehnologie și modul de dezvoltare a relațiilor interumane. Generația Y preferă metode tradiționale de predare, contacte directe și relații interpersonale

profunde, în timp ce generația Z tinde să utilizeze resurse digitale, să învețe în mod autodidact și să manifeste o orientare sporită către vizual și interactiv.

Totodată, diferențele psihologice identificate în studiu evidențiază presiunile distincte cărora le sunt expuse cele două generații. Dacă generația Y se confruntă frecvent cu stres financiar, instabilitate profesională și dificultăți legate de echilibrul emoțional, generația Z este afectată de suprasolicitarea informațională, dependența de tehnologie și presiunea mediilor sociale, factori care pot conduce la anxietate și scăderea stimei de sine.

Prin urmare, această lucrare urmărește să ofere o perspectivă integrată asupra diferențelor și asemănărilor dintre generația Y și generația Z, analizând impactul mediului digital asupra comportamentelor, relațiilor și valorilor tinerilor. Înțelegerea acestor particularități devine indispensabilă pentru adaptarea strategiilor educaționale, a politicilor sociale și a culturii organizaționale la nevoile reale ale fiecărei generații, contribuind astfel la construirea unui cadru social incluziv, eficient și orientat către viitor.

Context Istoric și Sociologic

1.1. Generația Y: Caracteristici și Context

Generația Y a crescut în perioada de tranziție între analog și digital. Această generație a fost martoră la apariția internetului și a tehnologiilor mobile, ceea ce le-a modelat perspectivele asupra comunicării și interacțiunilor sociale.

Valorile acestei generații includ:

- *Diversitate și incluziune*: O preocupare crescută pentru problemele de identitate și egalitate.
- *Responsabilitate socială*: Un angajament față de cauze sociale și ecologice.

1.2. Generația Z: Caracteristici și Context

Generația Z, fiind nativ digitală, a crescut în era smartphone-urilor și a rețelelor sociale. Această generație are o familiaritate profundă cu tehnologia și interacțiunile online, ceea ce le influențează comportamentele și percepțiile. Principalele caracteristici includ:

Autenticitate și transparență: O preferință pentru branduri și indivizi care promovează valori autentice.
Flexibilitate și adaptabilitate: Abilitatea de a naviga rapid prin schimbările tehnologice și sociale.

2. DIFERENȚE ÎNTRE GENERAȚII

2.1. Tehnologie și Comunicare

Tehnologia a transformat profund modul în care comunica generațiile.

Generația Y: Folosește în mod frecvent e-mailul, mesageria instantanee și rețelele sociale. Comunicarea

lor tinde să fie mai formală, în special în contexte profesionale. De asemenea, experiențele de viață offline (ex. întâlniri față în față) sunt încă valoroase pentru această generație.

Generația Z: Preferă platforme vizuale și interactive, cum ar fi TikTok și Instagram. Comunicarea lor este caracterizată de un stil informal, prescurtări și emoji-uri. Această generație se simte confortabilă în a interacționa predominant online, ceea ce le poate afecta abilitățile de comunicare față în față.

2.2. Atitudini față de muncă

Atitudinile față de muncă diferă semnificativ între generația Y și generația Z, aceste diferențe fiind modelate de contextul socio-economic, accesul la tehnologie și valorile promovate în perioada în care fiecare generație s-a format. Analiza evidențiază nu doar particularitățile comportamentale ale celor două grupuri, ci și modul în care acestea influențează dinamica organizațiilor moderne.

Generația Y: Valorizează un echilibru între muncă și viața personală, căutând oportunități de dezvoltare profesională și un mediu de lucru colaborativ. Aceștia sunt dispuși să schimbe locul de muncă dacă nu sunt împliniți profesional [9].

Generația Z: Se concentrează pe securitatea locului de muncă și pe oportunitățile de avansare rapidă. Aceștia sunt mai practici în abordarea carierei și pot prefera locuri de muncă care le permit flexibilitate și inovație [6].

2.3. Viziuni asupra viitorului

Percepțiile asupra viitorului diferă vizibil între generația Y și generația Z, aceste diferențe fiind determinate de evenimentele istorice, contextul economic și expunerea la tehnologie care au marcat perioada formării fiecărei generații. Analiza evidențiază modul în care optimismul, scepticismul, responsabilitatea socială și preocupările legate de schimbările globale modelează modul în care tinerii își proiectează viitorul personal și profesional.

Generația Y: Este optimistă în legătură cu potențialul tehnologiei de a aduce schimbări pozitive, dar este, de asemenea, conștientă de provocările legate de schimbările climatice și de inegalitățile sociale [3].

Generația Z: Este mai sceptică, având în vedere provocările globale cu care se confruntă, inclusiv schimbările climatice, crizele economice și instabilitatea socială. Aceștia sunt, totodată, activi în activismele sociale și ecologice [2].

3. IMPLICAȚII SOCIALE

3.1. Impactul asupra Educației

Diferențele dintre generația Y și generația Z se reflectă în mod direct asupra sistemului educațional, influențând stilurile de învățare, modul de utilizare a

tehnologiei, așteptările față de procesul educativ și relația dintre elevi/studenți și cadrele didactice. Tehnologia, accesul la informație și schimbările din mediul social modelează profund modul în care aceste generații percep educația și se raportează la actul învățării.

Generația Y: A beneficiat de apariția e-learning-ului și a resurselor online, dar a experimentat și dificultăți în adaptarea la tehnologiile emergente.

Generația Z: Crește cu acces constant la informații, dar se confruntă cu provocări legate de suprasolicitare informațională și de calitatea surselor de informație.

Importanța studiului: Înțelegerea diferențelor în stilurile de învățare, valorile și tehnologiile folosite.

Stiluri de învățare

• Generația Y:

Preferă metodele tradiționale de învățare (lecții față în față).

Valorizează feedback-ul și interacțiunea cu profesorii.

• Generația Z:

Învățare autodidactă, preferă resurse online.

Foarte familiarizați cu tehnologia, folosesc platforme digitale pentru studiu.

Tehnologia în educație

• Generația Y:

A crescut în timpul tranziției la tehnologie; utilizarea tehnologiei este moderată.

Utilizarea e-mailurilor și platformelor de socializare pentru comunicare.

• Generația Z:

Nativi digitali, familiarizați cu aplicații interactive și social media.

Preferă platforme precum TikTok, YouTube pentru învățare vizuală.

Valorile și așteptările educației

• Generația Y:

Valorizează colaborarea și munca în echipă.

Așteptări de la educație: dezvoltarea abilităților de comunicare și networking.

• Generația Z:

Accent pe diversitate, incluziune și sustenabilitate.

Așteptări de la educație: aplicabilitate practică și relevanță în carieră.

Provocări în educație

• Generația Y:

Dileme legate de datoria studențească și accesibilitate.

• Generația Z:

Stresul generat de comparația constantă pe rețelele sociale și anxietatea legată de viitor.

3.2. Relațiile Interumane

Modul în care fiecare generație își construiește relațiile interumane este influențat de mediul digital.

Generația Y: Deși utilizează rețelele sociale pentru a menține legături, apreciază interacțiunile directe și întâlnirile fizice.

Generația Z: Predominant conectată online, poate experimenta dificultăți în formarea relațiilor profunde. Există o tendință de a valoriza conexiunile superficiale, ceea ce poate duce la sentimente de izolare [7].

4. DEZAVANTAJE ȘI OPORTUNITĂȚI ALE GENERAȚIILOR Y ȘI Z

4.1. Dezavantajele Generației Y

Generația Y, sau *Millennials*, se confruntă cu o serie de dezavantaje structurale și psihologice care influențează modul în care această categorie își construiește traseul profesional și personal. Contextul economic, transformările tehnologice rapide și presiunile sociale cumulate au determinat apariția unor dificultăți specifice acestei generații.

Sarcina Financiară: Generația Y se confruntă cu o povară financiară semnificativă, inclusiv datoriile studentului și costurile ridicate ale locuințelor. Aceste aspecte pot genera stres și anxietate legate de securitatea financiară.

Instabilitate Profesională: A crescut în contextul unei economii volatile, cu o piață a muncii în continuă schimbare. Acest lucru poate conduce la un sentiment de nesiguranță și frustrare în privința avansării în carieră.

Sarcini Emoționale: Tensiunea între dorința de a-și atinge obiectivele personale și provocările externe poate provoca un sentiment de epuizare emoțională. Se estimează că mulți membri ai acestei generații se confruntă cu probleme de sănătate mintală, inclusiv anxietate și depresie.

4.2. Dezavantajele Generației Z

Generația Z, prima generație nativ digitală, se confruntă cu o serie de dezavantaje care derivă în principal din mediul tehnologic intens și din presiunile socio-culturale specifice epocii contemporane. Deși accesul nelimitat la informație și tehnologie oferă oportunități semnificative, acesta aduce totodată provocări complexe care influențează dezvoltarea emoțională, comportamentală și socială a tinerilor.

Dependența de Tehnologie: Deși tehnologia oferă oportunități de conectare, generația Z se poate confrunta cu dificultăți în a forma relații interumane profunde. Dependența de comunicarea digitală poate limita abilitățile sociale și interacțiunile față în față.

Suprasolicitarea Informațională: Accesul constant la informații poate duce la confuzie, anxietate și o percepție distorsionată asupra realității. Tinerii din această generație pot simți o presiune constantă de a fi la curent cu tot ce se întâmplă, ceea ce poate crea stres și anxietate.

Probleme de Sănătate Mintală: Studiile arată că generația Z se confruntă cu rate mai ridicate de depresie și anxietate, parțial din cauza comparării sociale și a presiunii de a se conforma idealurilor promovate pe rețelele sociale.

4.3. Oportunitățile Generației Y

Generația Y beneficiază de oportunități importante precum accesul extins la resurse educaționale digitale, posibilitatea de a dezvolta cariere flexibile și de a crea conexiuni profesionale la nivel global.

Flexibilitate Profesională: Multe organizații au început să adopte modele de muncă flexibilă, ceea ce le permite membrilor generației Y să aibă un echilibru mai bun între viața profesională și cea personală. Aceasta poate contribui la o satisfacție mai mare în carieră.

Acces la Educație și Resurse: Generația Y a beneficiat de o diversitate de resurse educaționale online, permițându-le să își dezvolte abilități noi și să se adapteze rapid la cerințele pieței muncii.

Conexiuni Globale: Rețelele sociale le oferă oportunitatea de a construi rețele profesionale internaționale, ceea ce poate deschide uși pentru cariere în diverse domenii.

4.4. Oportunitățile Generației Z

Generația Z dispune de oportunități semnificative datorită competențelor digitale avansate, accesului rapid la informații și capacității de a inova în medii tehnologizate și globalizate.

Inovație și Creativitate: Generația Z este cunoscută pentru abilitățile lor creative și inovația în utilizarea tehnologiei. Aceștia au capacitatea de a dezvolta soluții noi pentru problemele contemporane, în special în domeniul digital.

Activism și Conștientizare Socială: Această generație este foarte angajată în probleme sociale, cum ar fi schimbările climatice și justiția socială. Au oportunitatea de a influența politica și cultura prin activismele lor.

Accesibilitate la Informații: Accesul ușor la informații și resurse le permite să își dezvolte cunoștințe și abilități variate, facilitându-le procesul de învățare continuă.

4.5. Impactul Psihologic

Generația Y: Stresul financiar și profesional poate genera o varietate de probleme psihologice. Deși sunt mai conștienți de importanța sănătății mintale și caută ajutor, mulți se simt copleșiți de așteptările societății și de presiunea de a reuși. Această generație tinde să valorizeze auto-reflecția și dezvoltarea personală.

Generația Z: Deși beneficiază de tehnologie, impactul acesteia asupra sănătății mintale este

semnificativ. Compararea constantă cu ceilalți pe platformele sociale poate duce la scăderea stimei de sine. Cu toate acestea, generația Z este mai deschisă în a discuta despre sănătatea mintală și caută activ soluții pentru a face față provocărilor emoționale.

CONCLUZII

Diferențele dintre generația Y și generația Z, generate de evoluțiile tehnologice și contextul socio-economic, sunt semnificative. Înțelegerea acestor diferențe nu este doar esențială pentru studierea comportamentului tinerilor, ci și pentru dezvoltarea unor politici și strategii eficiente care să răspundă nevoilor fiecărei generații. Este crucial ca societatea să recunoască și să valorifice diversitatea acestor perspective pentru a construi un viitor mai inclusiv și sustenabil.

BIBLIOGRAFIE

- [1]. Howe, N. & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Vintage Books.
https://dj.univ-danubius.ro/index.php/NTP/article/download/3106/2934/9680?utm_source=chatgpt.com
<https://doi.org/10.3390/admsci14030049>
- [2]. Jayatissa, K. A. D. U. (2023). *Generation Z – A new lifeline: A systematic literature review*. Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities. DOI: 10.4038/sljssh.v3i2.110
- [3]. McCrindle, M. (2014). *The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations*. McCrindle Research.
- [4]. Pew Research Center. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*.
- [5]. Popa, B. (2024). An Overview of Generation Z's Mental Health. *New Trends in Psychology*, 6(2), 22-29.
- [6]. Surugiu, C., Surugiu, M.-R., Grădinaru, C., & Grigore, A.-M. (2025). *Factors Motivating Generation Z in the Workplace: Managerial Challenges and Insights*. *Administrative Sciences*, 15(1), 29.
- [7]. Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. McGraw-Hill.
- [8]. Twenge, J.M. (2017). *iGen*. Atria Books.
- [9]. Vieira, J., Gomes da Costa, C., & Santos, V. (2024). *Talent Management and Generation Z: A Systematic Literature Review through the Lens of Employer Branding*. *Administrative Sciences*, 14(3), 49.