

CUPRINS

UN TIP DE INTRODUCERE	7
CUVÂNT ÎNAINTE.....	13
1. INTRODUCERE	19
2. CONCEPTUL DE CREATIVITATE.....	23
2.1. Conceptul de întreprindere inovativă în economia concurențială.....	25
2.2. Conceptul de concurență și economie de piață.....	29
3. ANALIZA POTENȚIALULUI CREATIV-INOVAȚIONAL ÎN ÎNTEPRINDERI INOVATIVE	33
3.1. Utilizarea potențialului inovațional al întreprinderilor inovative	35
3.2. Factorii care condiționează inovația microeconomică.....	46
4. INFORMAREA ȘI DOCUMENTAREA TEHNICO-STIINȚIFICĂ, FACTOR ESENȚIAL AL DEZVOLTĂRII ÎN ECONOMIA CONCURENȚIALĂ	73
4.1. Generalități	73
4.2. Informarea și documentarea din literatura de brevete de invenții.....	81
5. CARTEA - O NECESITATE A DEZVOLTĂRII ESTETICE A CREATORULUI.....	85
5.1. Viața și calitatea ei.....	85
5.2. Informația și cultură.....	86
5.3. Scurta caracterizare a standardului de viață în România	88
5.4. Familiile și veniturile lor.....	92
5.5. Ce arată datele statistice?	93
5.6. Cum s-au cheltuit acești bani?	94
5.7. Unde este hârtia?.....	96
5.8. Cartea în consumul populației	100
5.9. Perspective ale accesului la bunurile și serviciile cultural	103
5.9.1. Cartea și prețul ei	103
5.9.2. Prețurile și salariile	107
5.9.3. Ce doresc și ce pot să achiziționeze familiile din România	108

6. „SALONUL INGENIOZITĂȚII” ȘI „COMISIA DE INVENTICĂ” - MODELE RELATIVE DE STIMULARE A ACTIVITĂȚII DE INOVARE	111
6.1. Impresii despre „Salonul Ingeniozității”, creuzetul creativității unei generații de tineri	122
6.2. EDIȚIA I. 1984 - SALONUL „INVENȚIILOR CIUDATE”	125
6.3. EDIȚIA a II-a. 1985 - „SALONUL INGENIOZITĂȚII”	128
6.4. EDIȚIA a III-a. 1986 - „SALONUL INGENIOZITĂȚII”	133
6.5. EDIȚIA a IV-a. 1988 - „SALONUL INGENIOZITĂȚII”	136
7. CONCLUZII	147
ANEXA I	
CHESTIONAR	179
BIBLIOGRAFIE	185