

I. Marketingul evenimentelor de tip *nuntă* în Ucraina și România

Marina LIUTIC

Prezentarea târgurilor de nunți la nivel internațional

Un târg important de nunți din Europa este The National Wedding Show din Londra, ce se desfășoară în incinta stadionului Olympia. Cu trecerea timpului, interesul participanților a fost din ce în ce mai mare, încât târgul s-a extins și în orașe precum Manchester sau Birmingham. The National Wedding Show aduce anual la un loc peste 300 de specialiști în domeniu.

Un alt eveniment remarcabil pe piața târgurilor de nunți din Europa este European Bridal Week, eveniment ce se desfășoară în Essen, Germania. Este târgul din industria specializată pe trebuințele mirilor care oferă participanților posibilitatea de a avea un prim contact cu colecțiile de profil de la aproximativ 300 de firme din peste 40 de țări. Include multe dintre cele mai bune branduri naționale și internaționale de nunți precum și designeri de vârf care inovează și stabilesc tendințele.

Barcelona Bridal Week este, la rândul său, un eveniment internațional care promovează industria de nunți. Este singurul târg de modă de nuntă din lume care îmbină impactul media al show-ului de modă cu afacerea generată la târgul profesional. Acest eveniment prezintă produse cum ar fi cele de decorare pentru petreceri, rochii de mireasă și accesorii, produse de îngrijire și cosmetice, bijuterii, pantofi, accesorii de păr și cadouri de nuntă.

2. Prezentarea târgurilor de nunți din România

Piața românească a nunților este una relativ dezvoltată. Există mulți prestatori de servicii în cadrul acestei piețe cu produse și servicii diversificate. Majoritatea lor se întrunesc la târgurile anuale de nunți, unde își prezintă ofertele. Industria nunților și a evenimentelor de acest gen, în

mod semnificativ, nu a fost afectată de criza financiară, vânzările crescând de la ediție la ediție.

Târgurile de nunți desfășurate în România în anul 2019 sunt următoarele:

Tabel 1. Top târguri de nunți România 2019

Ianuarie		
Denumirea	Data	Adresa
Nuntă la Palat	11 - 13	Cluj-Napoca, Piața Unirii nr. 30, Muzeul de Artă
Dalisis	11 - 13	Timișoara, strada Arieș nr. 19, Casa Tineretului
Târg pentru mirese	11 - 13	Timișoara, B.dul Eroilor de la Tisa nr. 22, Centrul Regional de Afaceri
Gold Expo Wedding	18 - 20	Baia Mare, Strada Victoriei 73 -VIVO!
Wedding Show	18 - 20	Cluj-Napoca, strada Vasile Conta nr. 2, Grand Hotel Italia
Cluj Wedding Style	18 - 20	Cluj-Napoca, strada Câmpina nr. 51 - 53 -Amiral Events & Style
Love & Marriage	18 - 20	Cluj-Napoca, Feleacu - Wonderland Resort Cluj
Wedding Bouquet	19 - 20	Arad, Calea Zimandului DN79 - Palacio
Nunta Noastră	19 - 20	Târgu Mureș, Piața Teatrului nr. 1 - Teatrul Național
Salonul Mireselor	24 - 27	Cluj-Napoca, Str. Aurel Vlaicu F.N.
WeddFest	25 - 27	Cluj-Napoca, Aleea Stadionului nr. 4 - Sala Polivalentă
Târg de Nuntă	25 - 27	Caransebeș, strada Nicolae Bălcescu nr. 46 - Regal Ballroom
The Wedding Day	26 - 27	București, Calea 13 Septembrie 90 JW Marriott
Februarie		
Denumirea	Data	Adresa
Mariage Fest	1 - 3	București, Strada Izvor 2-4 - Palatul Parlamentului
Let's Wedding	1 - 3	Satu Mare, strada Careiului 3-5 - Shopping City
Petrecheri de Vis	1 - 3	Arad, strada Stefan Tenetchi
Bistrita Mariage Fest	1 - 3	Bistrița, strada Parcului - Hotel Metropolis
Targ de nunti IM Marriage	1 - 3	Timișoara, strada A. Demetriade nr. 1 - Iulius Mall
Sepsi Wedding	2 - 3	Sfântu Gheorghe, Strada Lunca Oltului - Saint George Palace
Târg de nunți	2 - 3	Sighișoara, strada Consiliul Europei nr. 6 - Double Tree by Hilton Sighișoara-Cavaler
Wedding Land	8 - 10	Bistrița, Simion Mandrescu nr. 43 - Pensiunea Terra
Ghid Mariaj	8 - 10	Iași, Sala Polivalentă
Trend Mariaj	14 - 17	Suceava, Calea Unirii 27B - Shopping City Suceava

Transylvania Wedding Fair	15 – 17	Braşov, Braşov Business Park
Sibiu Wedding Days	15 – 17	Sibiu, Redal Expo
Ghidul Miresei	22 – 24	Bucureşti, Bulevardul Mărăşti 65-67 - Romexpo
Wedding Tour	22 – 24	Piteşti, comuna Bradu DN 65B – Jupiter City
Martie		
Denumirea	Data	Adresa
Wedding Fever	1 – 3	Craiova, strada Târgului 26 - Centrul Multifuncţional Craiova
Wedding Factory	1 – 3	Cluj-Napoca, strada Bobalnei nr. 66
O Nuntă Perfectă	1 – 3	Târgu-Mureş, strada Gheorghe Doja 243 – Promenada Mall
Dalisis	2 – 3	Timișoara, strada Arieş nr. 19 – Casa Tineretului
Ghidul Miresei	9 – 10	Braşov, Bulevardul Alexandru Vlahuță 10 - International Trade Center
Ghidul Miresei	16 – 17	Constanța, Bulevardul Mamaia 331A - Pavilionul Expozițional
Nuntă la Brilliant	16 – 17	Zalău, Strada George Coşbuc nr. 1 - Brilliant Parc
Nuntă la Palat	22 – 24	Cluj-Napoca, Piața Unirii nr. 30
Perfect Wedding	29 – 31	Piteşti
Happy Wedding	29 – 31	Zalău, strada Parcului nr. 2
Aprilie		
Denumirea	Data	Adresa
Mariage Fest	5 – 7	Bucureşti, Strada Izvor 2-4 - Palatul Parlamentului
Ghidul Miresei	13 – 14	Iaşi, Şoseaua Nicolina 115 - Centrul Providența

Sursa: www.targuldenunti.ro/

3. Analiza comparativă a 2 târguri de nunți (din România și Ucraina)

Târgurile propuse spre analiză sunt următoarele:

- Ghid Mariaj, târg care s-a desfășurat în perioada 8-10 februarie 2019 în Sala Polivalentă din Iași;
- Wedding Avenue, desfășurat în perioada 23-24 martie 2019 la Cernăuți.

3.1. Târgul de nunți Ghid Mariaj

A XII-a ediție a Târgului de nunți Ghid Mariaj s-a desfășurat într-un spațiu expozițional impresionant, cu mii de rochii de mireasă reprezentând peste 50 de branduri, costume de ceremonie, inele și verighete pentru

toate bugetele, sugestii pentru cele mai frumoase locații de evenimente și sute de idei pentru decorul de nuntă, în ton cu noile tendințe.

Sala Polivalentă a adunat circa 80 de prestatori de servicii în toate domeniile, precum serviciile foto-video, pentru invitații, tortul de nuntă și candy bar, muzică, accesorii și multe altele. În plus, vizitatorii – potențial clienți – au beneficiat de consiliere gratuită de la cei mai buni specialiști în domeniu și au avut parte de numeroase surse de inspirație pentru o nuntă așa cum au visat-o mirii.

Taxa de înscriere la acest târg de nunți a fost de la 120 lei/mp, iar prețul de intrare 10 lei/persoană. Suprafața pentru standuri 1500 mp. Veniturile obținute au fost de 38.000 de euro, în timp ce cheltuielile s-au ridicat la 20.000 de euro. Au participat 13.000 de persoane

Tabel 2. Analiza SWOT a târgului Ghid Mariaj

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - Concentrează oferta serviciilor din domeniu într-un singur loc; - Schimb de idei între prestatori; - Prestatorii de servicii au contact cu o clientelă nouă; - Se beneficiază de o consiliere gratuită de la specialiștii din domeniu; - Se proiectează colaborări internaționale, fiind invitați prestatori de servicii din străinătate; - Preț accesibil pentru vizitatori; - O gamă variată de produse, servicii, - Prețurile prezentate la târg sunt accesibile pentru toate categoriile sociale; - Durata evenimentului este de 3 zile; - Vizitatorii interesați pot accesa site-ul www.targdenunti.ro 	<ul style="list-style-type: none"> - Prestatorii locali sunt mai favorizați decât cei veniți din alte regiuni ale țării - Cei care și-au făcut apariția pentru prima dată la târg înregistrează o cerere foarte mică. - Rochiile sunt într-un singur exemplar, deci pentru miresele care vin în ziua a 3-a târgului gama de produse poate fi incompletă.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - Posibilitatea de a găsi clientelă nouă; - Posibilitatea extinderii pieței în alte regiuni ale țării; 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea ofertei unor târguri de nunți de succes în alte orașe ale țării

Sursa: elaborat de autor

3.2. Prezentarea târgurilor de nunți din Ucraina

Situația economică dificilă din Ucraina a condus la o reducere cu 50% a numărului de firme care se ocupă cu marketingul evenimentelor.

Dacă, în primăvara anului 2009, la Kiev, existau mai mult de 800 de agenții, astăzi în capitala Ucrainei au mai rămas aproximativ 400.

Concurența dintre agențiile organizatoare de evenimente totuși se intensifică și multe companii încearcă să atragă clienții practicând prețuri scăzute¹. Pe această piață există noi firme care se dezvoltă rapid atât cantitativ, cât și calitativ. Serviciile oferite sunt de un nivel înalt, iar concurența puternică pe piață impune celor ce activează în acest domeniu tot mai multe idei creative prin care să se diferențieze. Clienții preferă acele companii care oferă cel mai interesant scenariu al evenimentului.²

Factorii care influențează negativ piața de evenimente sunt:³

1. lipsa autorităților de reglementare a pieței;
2. clienții nu înțeleg importanța serviciilor pentru evenimente;
3. aspectele legislative.

În prezent, în Ucraina există perspective bune pentru dezvoltarea pieței de servicii de evenimente. Târgurile de nunți reprezintă evenimente foarte solicitate și intens frecventate de către populație, numărul produselor și gama ofertei fiind una variată. Concurența este foarte acerbă, iar prestatorii de servicii nu ezită să uimească potențialii clienți cu noi idei, produse, servicii pentru a obține un avantaj concurențial față de restul pieței.

Cele mai populare târguri în Ucraina sunt:

Tabel 3. Top târguri de nunți în Ucraina în anul 2019

Denumirea	Data	Adresa
Martie		
VI EXPOZIȚIA NUNȚILOR DE NORD	7	Kharkiv Palace Premier Hot
Lviv Wedding festival	9-10	Lviv, Centrul de Expoziții „EXPO-ul de Sud”
Marry Me	17	st. Naberezhno-Khreshchatyk, 1, Fairmont Grand Hotel Kiev
Wedding Avenue	23-24	Cernăuți, st.Khotynska,43
Wedding Fest	30 – 31	Khmelnytsk, st. Bandery , 11, centru de afaceri Parus
Aprilie		
Oh, wedding	5	Poltava, st. Nebesnoi sotni , 9a, restaurantul Aristocrat
Expoziție specializată „Nunta”	19 - 21	Odessa, Centrul Expozițional „Casa Odesei” www.expohome.com.ua

¹ E.V., Romat, *Publicitate în sistemul de marketing: Tutorial. Manual pentru studenți*”, Student Center, 1995, p. 229.

² www.magic-events.com

³ www.aeu.com.ua

Mai		
WORKSHOP „ACTIVITĂȚI CREATIVE CU BUDGET OPTIMAL”	22	Odesa, www.feeriqueworkshop.org
Noiembrie		
FORUMUL NUNȚILOR UCRAINESE	14-15	Bukovel, la Radisson Blu Resort

Sursa: www.nevesta.ua

3.2.1. Târgul de nunți «Wedding Avenue 2019» (Cernăuți, Ucraina)

Cernăuți este capitala nunților în Ucraina.

Pe data de 23 martie, în Cernăuți a fost deschisă o expoziție mare de nunți, Wedding Avenue, având următorul slogan: „Alegeți toate serviciile într-un singur loc”. Scopul principal al târgului de nuntă a fost de a susține valorile familiei din orașul Cernăuți, precum și de a prezenta nivelul și trendurile industriei de nunți. Wedding Avenue a organizat a 5-a ediție a expoziției, iar companiile participante și-au prezentat serviciile și oferta lor: saloane și designeri de modă de seară și de nuntă, fotografi și videografi, specialiști în aranjamente florale și decoratori, prezentatori și moderatori ai ceremoniilor civile sub aer liber, dansatori, cântăreți, actori, artiști ai baletului acrobatic, barman show, spectacole de tobe etc.

Mai mult de 100 de participanți din Kiev, Vinnița, Khmelnytsky, Cernăuți, Kamyanets-Podilsky au fost prezenți la acest târg. Profesioniștii industriei de nunți au venit la Cernăuți pentru a demonstra tinerilor cum ar putea fi ziua lor specială. Taxa de înscriere a firmelor la târg a fost de la 3000 grivne (490 RON) până la 7000 grivne (1145 RON) pentru 2 zile, în funcție de amplasarea standului în sală. Organizatorii acestui târg au fost 7 antreprenori cernăuțeni. La încheierea acțiunii s-a organizat o tombolă, unde premiul cel mare a constat în două bilete de călătorie în Europa.

Prețul de intrare a fost de 50 grivne (7 RON), venitul realizat de echipa organizatoare fiind de 30.000 de euro. Cheltuielile suportate de către organizatori pentru spațiul închiriat a fost de 10.000 de euro.

Tabel 4. Analiza SWOT a târgului de nunți Wedding Avenue

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - Concentrează oferta serviciilor din domeniu într-un singur loc; - Schimb de idei între prestatori; - Prestatorii de servicii își prezintă oferta unei clientele numeroase; - Participanții (viitorii clienți) profită de o reducere de 10% la serviciile oferite de către prestatori; - Locație avantajoasă, evenimentul desfășurându-se într-un centru comercial, unde fluxul de persoane este mare; - Preț accesibil pentru vizitatori; - O gamă variată de produse de servicii. - Zilele de desfășurare au fost în weekend; - Prețurile prezentate la târg sunt accesibile pentru toate categoriile sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prestatorii de servicii nu pot satisface cererea clienței pe termen scurt; - Marea majoritate a tinerilor au ales deja profesioniștii și participă la târg doar ca vizitatori; - Prestatorii locali sunt mai favorizați decât cei veniți din alte regiuni ale țării; - Cei care și-au făcut apariția pentru prima dată la târg înregistrează o cerere foarte mică; - Promovare slabă a evenimentului; - Evenimentul se organizează doar o dată pe an, ceea ce împiedică o categorie mare de doritori să participe la eveniment; - Taxe prea mari pentru firmele nou apărute pe piață;
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - Posibilitatea de a găsi clientelă nouă. - Experiență în domeniu; - Posibilitatea de a încheia parteneriate cu alți prestatori. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imposibilitatea acoperirii sumei investite în participarea la târg. - Diversificarea unor târguri de nunți de succes în alte orașe ale țării

Sursa: elaborat de autor

3.2.2. Analiza și interpretarea datelor pentru târgul de nunți Wedding Avenue

În perioada 23-24 martie 2019 am vizitat târgul de nunți Wedding Avenue, unde, cu ajutorul chestionarului prezentat în Anexă, am colectat informațiile necesare realizării unei analize din perspectiva marketingului. La chestionar au răspuns 133 de persoane. Rezultatele obținute sunt prezentate mai jos: