

Cuprins

I. Marketingul evenimentelor de tip <i>nuntă</i> în Ucraina și România	7
Marina LIUTIC	
II. Cercetare de marketing privind impactul pe piață al centrului comercial Iulius Mall Suceava	37
Adelina Narcisa POPESCU	
III. Cercetare de marketing la Restaurantul Taco Loco Suceava	53
Alexandru AMBROSIE	
IV. Cercetare privind eficiența publicității TV	69
Veronica ROTAR	
V. PLAN DE MARKETING. Echipa CIRCUIT DEALERZ	83
Anca GRECULEAC	
VI. Marketing în cadrul S.C. ELSACO ELECTRONIC SRL	99
Ionel AIOANEI	
Bibliografie	141