

CUPRINS

PARTEA I

Cuvânt înainte.....	9
----------------------------	----------

CAPITOLUL I

ELEMENTE INTRODUCATIVE ÎN TEORIA MANAGEMENTULUI	11
1.1. Obiectul de studiu al managementului	11
1.2. Evoluția cunoștințelor de management	21
1.3. Caracteristici și orientări ale managementului modern	26
1.4. Abordarea studiilor de caz	28
1.5. Studii de caz	30

CAPITOLUL II

FIRMA CA OBIECT AL MANAGEMENTULUI.....	38
2.1. Conceptele de organizație și firmă	38
2.2. Factorii mediului extern cu influență asupra firmei	40
2.3. Concepția sistemică privind firma.....	47
2.4. Sistemul funcțiunilor firmei	53
2.5. Tipologia și mărimea firmei.....	56
2.6. Organele de conducere colectivă în cadrul firmei.....	61
2.7. Întreprinzătorul și firma	63
2.8. Etica în afaceri	66
2.9. Managementul întreprinderii mileniului trei	71
2.10. Studii de caz	82

CAPITOLUL III

FUNȚIA DE PREVIZIUNE.....	92
3.1. Definirea noțiunilor de bază.....	92
3.2. Componentele strategiei de firmă	98
3.3. Locul planificării strategice în elaborarea și implementarea strategiei	100
3.4. Planul de afaceri al firmei, instrument de management	103
3.5. Studii de caz	112

CAPITOLUL IV

DECIZIA ȘI ROLUL SĂU ÎN PROCESUL DE MANAGEMENT.....	116
4.1. Definirea deciziei	116
4.2. Clasificarea deciziilor.....	117
4.3. Procesul de luare a deciziilor	118
4.4. Îmbunătățirea eficacității procesului de luare a deciziilor.....	126
4.5. Particularitățile luării deciziei în colectiv.....	129
4.6. Implicarea cercetării operaționale în optimizarea deciziilor firmei.....	130
4.7. Metode și modele de fundamentare a deciziilor	131
4.8. Studii de caz	151

CAPITOLUL V.

FUNȚIA DE ORGANIZARE	156
5.1. Definierea structurii organizatorice	156
5.2. Elaborarea organigramei și a regulamentului de organizare și de funcționare a firmei	161
5.3. Tipuri de structuri organizatorice	162
5.5. Proiectarea și reproiectarea structurii organizatorice	169
5.6. Evaluarea structurii organizatorice	172
5.7. Tendințe în proiectarea și reprezentarea structurii organizatorice a firmelor	173
5.8. Autoritate, putere și influență.....	174
5.9. Delegare de autoritate, responsabilitate	176
5.10. Descentralizarea - factori de influență și tendințe	178
5.11. Studii de caz și aplicații.....	179

CAPITOLUL VI

NEVOIA DE SCHIMBARE ȘI INOVARE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR.....	185
6.1. Conceptul de schimbare organizațională.....	185
6.2. Nevoia schimbării planificate	187
6.3. Modelul procesului de schimbare	188
6.4. Creativitatea și inovarea în procesul schimbării.....	197
6.5. Studii de caz.....	200

CAPITOLUL VII

ANTRENAREA ȘI MOTIVAREA PERSONALULUI.....	205
7.1. Teorii privind motivarea	205
7.2. Abordarea sistemică a motivării în organizații.....	210
7.3. Definierea comportamentului managerial de lider	211
7.4. Comparație între manageri și lideri	212
7.5. Stiluri de management.....	215
7.6. Viitorul teoriilor privind comportamentul managerial de lider	217
7.7. Contractul de management.....	219
7.8. Eficiența muncii managerului	220
7.9. Studii de caz.....	225

CAPITOLUL VIII

FUNȚIA DE COORDONARE	230
8.1. Problemele realizării unei coordonări eficiente.....	230
8.2. Comunicarea organizațională, cheia coordonării eficiente.....	231
8.3. Implementarea unei coordonări eficiente	239
8.4. Utilizarea abilităților de comunicare în negocierea conflictelor	241
8.5. Studii de caz	243

CAPITOLUL IX

FUNȚIA DE CONTROL-REGLARE	247
9.1. Etapele procesului de control	247
9.2. Nevoia de control organizațional	248
9.3. Metode de control	250
9.4. Proiectarea sistemului de control	269
9.5. Studii de caz	270

CAPITOLUL X

SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MANAGEMENT	273
10.1. Informația și controlul.....	273
10.2. Informația la diferite niveluri ierarhice	274
10.3. Problemele ridicate de sistemele informaționale de management.....	275
10.4. Proiectarea unui sistem informatic de management.....	276
10.5. Implementarea unui sistem informatic de management	278
10.6. Dezvoltarea tehnologiei informaționale în organizații	280
10.7. Studiu de caz	285

CAPITOLUL XI

CULTURA ORGANIZAȚIEI	287
11.1. Conceptul de cultură organizațională.....	287
11.2. Componentele culturii organizaționale	288
11.3. Clasificarea culturilor organizaționale	289
11.4. Influența culturii asupra performanțelor organizației.....	290
11.5. Familiarizarea managerilor cu nevoia abordării culturii organizaționale.....	292
11.6. Schimbarea culturii organizaționale - succes și eșec.....	294
11.7. Procesul schimbării culturii în cadrul organizațiilor	300
11.8. Studiu de caz	303

CAPITOLUL XII

METODE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT	305
12.1. Conceptul de metodă și tehnică de management.....	305
12.2. Metode generale de management	305
12.3. Metode și tehnici specifice de management.....	316

PARTEA a II-a

1. Teste grilă corespunzătoare Capitolului I	325
Răspunsul la testele grilă	345
2. Testele grilă corespunzătoare Capitolului II.....	346
Răspunsul la testele grilă	379
3. Teste grilă corespunzătoare Capitolului III	381
Răspunsul la testele grilă	392
4. Testele grilă corespunzătoare Capitolului IV	393
Răspunsul la testele grilă	410
5. Testele grilă corespunzătoare Capitolului V	411
Răspunsul la testele grilă	428
6. Testele grilă corespunzătoare Capitolului VI	429
Răspunsul la testele grilă	438
7. Testele grilă corespunzătoare Capitolului VII.....	439
Răspunsul la testele grilă	453
8. Testele grilă corespunzătoare Capitolului VIII	454
Răspunsul la testele grilă	459
9. Testele grilă corespunzătoare Capitolului IX	460
Răspunsul la testele grilă	472

10. Testele grilă corespunzătoare Capitolului X.....	473
Răspunsul la testele grilă	478
11. Testele grilă corespunzătoare Capitolului XI	479
Răspunsul la testele grilă	485
12. Testele grilă corespunzătoare Capitolului XII.....	486
Răspunsul la testele grilă:.....	511
BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....	513