

INTRODUCERE

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” a fost acreditată prin Legea nr. 238/23.04.2002 devenind parte componentă a **Sistemului Național de învățământ superior**.

Universitatea noastră a obținut consecutiv, ultima dată în 2015, calificativul **„grad de încredere ridicat”** în urma evaluării instituționale din partea Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Facultatea de Management Turistic și Comercial din cadrul Universității Creștine Dimitrie Cantemir din București a fost înființată în **1990** cu denumirea ***Facultatea de Management Turistic și Hotelier*** având înscriși **331** de studenți. În **1992** a primit ***denumirea din prezent*** iar în 1995 a obținut autorizația de funcționare provizorie prin Hotărârea de Guvern nr. 568/1995, cu două forme de învățământ: învățământ cu frecvență și învățământ cu frecvență redusă.

În primii ani de la înființare, absolvenții Facultății au susținut examenul de licență în cadrul Facultății de Comerț din ASE București, pentru ca începând cu promoția 2002, prin **Acreditarea** Universității și a Facultăților de Management Turistic și Comercial din București, Timișoara și Cluj-Napoca să ni se confere dreptul de a organiza examen de licență.

La aproape 30 ani de la înființare, Facultatea se mândrește cu peste 10.000 studenți și masteranzi, diplomele absolvenților fiind recunoscute și apreciate pe piața muncii. În același timp, deține un loc important pe piața educațională și urmărește permanent să își consolideze poziția obținută în cadrul învățământului economic superior, cu orientare în special spre afacerile din comerț, turism și servicii, în spiritul centrării acțiunilor pe calitate și excelență în școală.

Lucrarea de față a fost elaborată de un colectiv de cadre didactice al Facultății de Management Turistic și Comercial București, din cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” și are drept scop familiarizarea studenților de la programul de studii universitare de licență *„Economia*

Comerțului, Turismului și Serviciilor”cu subiectele tip grilă pentru proba scrisă a examenului de licență.

În scopul sprijinirii absolvenților pentru obținerea unor rezultate deosebite la examenul de licență care se susține la finalul programului de studii universitare, lucrarea conține un număr de **900** de subiecte tip grilă (cu patru răspunsuri, din care se alege **o singură variantă**), și reprezintă o bază de date pentru proba scrisă.

Subiectele tip grilă elaborate vizează cunoștințele asimilate de către studenți în cadrul următoarelor discipline: *Economia serviciilor; Fundamentele științei mărfurilor; Economie comercială; Economia turismului; Resurse și destinații turistice; Economia și gestiunea întreprinderii; Management; Managementul resurselor umane; Managementul calității; Marketing; Cercetări de marketing; Tehnici promoționale; Comunicare și negociere în afaceri.*

În lucrare se evidențiază tematica corespunzătoare fiecărei discipline și sursele bibliografice aferente acestora iar la finalul lucrării sunt prezentate variantele corespunzătoare de răspuns pentru fiecare din subiectele tip grilă elaborate.

Tuturor absolvenților Facultății de Management Turistic și Comercial București, din cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” le dorim **SUCCES** la examenul de licență!

Autorii



DIMITRIE CANTEMIR ***(1673-1723)***

DIMITRIE CANTEMIR, fiul lui Constantin Cantemir, s-a născut în 26 octombrie 1673 și a încetat din viață în 21 august 1723. La 20 de ani, în anul 1693, devine pentru o scurtă perioadă (martie-aprilie), domn al Moldovei, unde avea să revină în anii 1710-1711.

Deși a stat ostatic la Constantinopol peste 17 ani, turcii socotindu-l om de încredere în politica externă, s-a orientat spre Rusia, încheind la Lutk (1711) un tratat secret de alianță cu Petru I, în speranța eliberării țării de sub dominația turcească. În războiul ruso-turc, din 1711, Cantemir a trecut fățiș de partea trupelor rusești. După înfrângerea armatelor ruso-moldovene la Stănilești, Cantemir s-a refugiat în Rusia, unde a devenit consilier intim a lui Petru I și a desfășurat o rodnică activitate științifică. ***În anul 1714 Cantemir a fost ales membru al Academiei din Berlin.***

În opera lui Cantemir, influențată de Umanismul Renașterii și de gândirea înaintată din Rusia, s-au oglindit cele mai importante probleme ridicate de dezvoltarea social-istorică a Moldovei de la sfârșitul secolului al XVII-lea și începutul secolului al XVIII-lea.

Dimitrie Cantemir a fost primul autor român de lucrări filosofice propriu-zise. Gândirea lui filosofică reflectă lupta dintre concepțiile religioase, medievale și cele laice moderne, vădind tendințe înaintate, raționaliste. El a afirmat existența cauzalității și legității în natură și societate, exprimându-și încrederea în puterea științei și a rațiunii omenești, căutând să delimiteze domeniul științei de cel al teologiei. Este autorul uneia dintre primele istorii ale

Imperiului Otoman „**Incrementa atque decrementa aulaeothomanice**” („Creșterea și descreșterea Curții Otomane”), lucrare tradusă în limba engleză, franceză și germană și care a fost timp de un veac lucrare de bază prin care Europa a cunoscut istoria Turciei.

În „**Hronicul vechimii romano-moldo-vlahilor**”, Dimitrie Cantemir a căutat să lămurească problema originii poporului român și a unității sale etnice și să dovedească continuitatea lui pe teritoriul Daciei. Opera sa de istorie și geografie este străbătută de ideea eliberării poporului nostru de sub jugul turcesc.

Lucrarea lui Dimitrie Cantemir „**Descriptio Moldaviae**” scrisă în 1716, la cererea Academiei din Berlin, reprezintă prima monografie geografică românească.

În „**Istoria Ieroglifică**” (1705), prima încercare de roman social din literatura română, Dimitrie Cantemir satirizează, recurgând la alegorie, boierimea intrigantă și acaparatoare a pământurilor țăranilor.

Printre lucrările de seamă ale lui Dimitrie Cantemir se mai numără: „**Divanul**”, „**Prescurtare a sistemului logicii generale**”, „**Cercetarea naturală a monarhiilor**”, „**Sistema religiei mahomedane**” etc.

Pentru studenții și cadrele didactice din Universitatea noastră este o mândrie că aceasta funcționează sub efigia **marelui enciclopedist** al civilizației naționale din secolul al XVIII-lea, **DIMITRIE CANTEMIR, domnitor al Moldovei, membru al Academiei din Berlin, istoric, geograf, orientalist și folclorist, filosof și teolog, naturalist și matematician, muzician și orator, filolog și literat**, întruchipând însușirile unuia dintre cei mai mari umaniști ai epocii sale.

I. TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ LA SPECIALIZAREA „ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR”

ECONOMIA SERVICIILOR

- 1. Conținutul serviciilor**
 - Conceptul de servicii;
 - Caracteristicile serviciilor;
 - Tipologia serviciilor.

- 2. Aspecte ale gândirii economice și evoluția serviciilor**
 - Începuturile, gândirea clasică și contemporană privind serviciile;
 - Evoluția și dimensiunile macroeconomice ale serviciilor.

- 3. Piața serviciilor**
 - Globalizarea piețelor și contextul internațional;
 - Caracteristici și particularități ale pieței serviciilor;
 - Cererea de servicii;
 - Oferta de servicii;
 - Conjunctura serviciilor.

- 4. Servicii de piață**
 - Servicii de piață pentru populație;
 - Servicii de piață prestate în principal pentru întreprinderi.

- 5. Eficiența economică și socială a serviciilor**
 - Particularități privind eficiența în sectorul serviciilor;
 - Criterii de evaluare și indicatori de exprimare a eficienței serviciilor;
 - Rezultate și performanțe ale întreprinderilor de servicii de piață.

FUNDAMENTELE ȘTIINȚEI MĂRFURILOR

- 1. Metode de cercetare a calității mărfurilor**
 - Principii de bază ale metodologiei de cercetare a calității mărfurilor;
 - Clasificarea și caracterizarea principalelor metode de cercetare a calității mărfurilor.
- 2. Elemente de teoria calității mărfurilor**
 - Conceptul de calitate;
 - Caracterul complex și dinamic al calității;
 - Ipostazele calității;
 - Relația: calitate – utilitate (valoare de întrebuințare) – nevoi;
 - Elementele componente ale calității: cerințe, proprietăți, caracteristici, funcții;
 - Modalități de exprimare a calității: parametri, indici și indicatori;
 - Factori care determină și influențează calitatea produselor.
- 3. Standardizarea la nivel național, european și internațional**
 - Asigurarea și îmbunătățirea calității produselor/serviciilor-obiectiv principal al standardizării.
- 4. Marcarea**
 - Marca de calitate.
- 5. Calitatea și protecția consumatorilor**
 - Drepturile fundamentale ale consumatorilor.
- 6. Calitatea și protecția consumatorilor**
 - Îmbunătățirea calității produselor din punct de vedere ecologic.

ECONOMIE COMERCIALĂ

- 1. Locul, rolul și importanța comerțului în economia națională**
 - Comerțul: definiție, istoric, conținut, funcții, condiții, rol, importanță;
 - Actele de comerț – actele aferente unei exploatare comerciale;
 - Comerciantul – profesionist al întreprinderii comerciale;
 - Importanța comerțului în economia națională.
- 2. Aspecte privind organizarea comerțului interior**
 - Principii de organizare a comerțului;
 - Comerțul cu ridicata: conținutul activității și rolul economic al comerțului cu ridicata, funcțiile comerțului cu ridicata, tipologia